



SAMENVATTING PROJECTPLAN HAAGS VERHAAL

Aanleiding

Uit een studie naar segregatie (Atlas voor Gemeenten, 2017) komt Den Haag steevast naar voren als de meest gesegregeerde stad van Nederland.

Het maakt dus nogal wat uit waar je wieg heeft gestaan in Den Haag of hoe je die stad van buitenaf binnenkomt. En de kans dat je deel gaat uitmaken van een andere groep, is niet vanzelfsprekend. Mensen zoeken het liefst naar een gemeenschap, een groep of een buurt waar ze zich thuis voelen. Dat heeft gevolgen voor de manier waarop met elkaar wordt samengeleefd. Of beter gezegd; niet samengeleefd. Dat leidt tot beelden over en weer. Onbekend maakt onbemind. Het leidt soms tot angsten daardoor ook tot vooroordelen en discriminatie.

Maar ook blijkt dat mensen wel degelijk bereid zijn om elkaar te leren kennen. En dat ze helemaal niet zo negatief zijn over de ander. Universele deugden zoals vergevingsgezindheid, tolerantie en empathie gelden voor iedereen. Daarover gaat het vaak helemaal niet in het publieke debat. Dan gaat het om intolerantie en tegenstellingen.

Wat zou er gebeuren als we die deugden serieuzer gaan nemen, in een poging mensen op een andere manier met elkaar in gesprek te krijgen? Als het gaat om zaken als vertrouwen, vriendschap en veerkracht. Dan zullen niet direct de verschillen en meningen weggepoetst zijn, maar is er wel een voedingsbodem voor een ander gesprek met elkaar. En dat draagt bij aan een andere manier van samenleven.


Het Haags Verhaal is opgezet vanuit de gedachten dat het loont om te investeren in herhaalde ontmoetingen tussen gemeenschappen in de stad. Het gaat daarbij

Stichting Haags Verhaal

De Gheijnstraat 51
2562 NL Den Haag

mail@haagsverhaal.nl
www.haagsverhaal.nl

KvK-nr: 72404663
NL81TRIO0379397978



om zien en gezien worden. We brengen daarom mensen en gemeenschappen samen door middel van een fotoproject en levensverhalenavonden. We streven naar langdurige sociale ontmoetingen en een integrale aanpak, waarmee we inzetten op een beweging in plaats van losse bijeenkomsten.

Daarnaast hopen we op deze manier een brug te slaan tussen de leefwereld en de systeemwereld. De praktijk blijkt namelijk vaak weerbarstiger dan het beleid op papier doet geloven. We willen met het Haags Verhaal beleidsmakers inspiratie bieden voor hun werk, door ze mee te nemen in bijeenkomsten en kennis te laten maken met mensen die ze anders wellicht niet zo snel tegenkomen.

Doelstelling

Het versterken van begrip, veerkracht, trots en saamhorigheid tussen mensen en gemeenschappen in of gerelateerd aan Den Haag.

Middel

1. het organiseren van verhalenavonden, die mensen bewuster maken van de ander en van zichzelf;
2. het maken van een fotoboek met 155 groepsportretten en een rondreizende fototentoonstelling (met daaraan gekoppeld bijeenkomsten) waardoor mensen elkaar zien en gezien worden.

Werkwijze:

1. Verhalenavond

Het voortraject van de verhalenavond bestaat uit meerdere ontmoetingen (gemiddeld 4); kennismaking, verbinding twee gemeenschappen met elkaar, voorgesprekken in verband met interview en contact over organisatie. Vaak komen vertegenwoordigers uit de gemeenschap vooraf naar een ander verhalenavond om te kijken wat de bedoeling is. Na de verhalenavond kijken we of er een vervolgbijeenkomst kan komen, dan wel een nieuw initiatief waar we op kunnen inspringen. Ervaring leert dat er altijd nieuwe mensen zijn uit de groep onze bijeenkomsten regelmatig blijven bezoeken en aldus met ons door de stad reizen. Of ze sluiten zich aan als vrijwilliger, stellen hun ruimte beschikbaar, schrijven in hun clubblad over de avond en doneren aan ons initiatief. De verhalenvertellers worden lid van de 'Orde van het Haags Verhaal' en komen regelmatig samen en worden ambassadeurs van ons project. Gemiddelde herhaalde ontmoetingen; vijf voor de groepen en daarnaast meer voor deelnemers uit de groepen die zich bij ons aansluiten.

Stichting Haags Verhaal

De Gheijnstraat 51
2562 NL Den Haag

mail@haagsverhaal.nl
www.haagsverhaal.nl

KvK-nr: 72404663
NL81TRIO0379397978

2. Fotoboek en tentoonstelling

Voor de groepsfoto's is een groep van acht speurneuzen actief die in de Haagse stadsdelen op zoek gaan naar actieve groepen en bijzondere gemeenschappen. Zij leggen contact met prominente wijkbewoners en actieve professionals. Tweemaandelijks bespreken zij de voortgang en aanpak. Daarnaast is er een redactie van het fotoboek; zij gaan toezien op een inhoudelijk relevant en mooi gemaakt boek.

Effect

Deze ontmoetingen brengen mensen in beweging, laat ze uit hun schulp kruipen. Mensen luisteren naar elkaar en zien elkaar en willen zich verbinden met elkaar. Zo worden aannames en vooroordelen ontkracht en discriminatie bestreden. De ervaring is dat mensen meerdere keren naar onze bijeenkomsten komen en verbonden blijven via onze nieuwsbrieven en uitnodigingen. Sommige ontmoetingen monden uit in een vervolgspraak of een nieuw initiatief. Dat maakt onze ontmoetingen duurzaam.

Het Haags Verhaal levert nieuwe sociale initiatieven en verbindingen op en draagt daardoor bij aan een inclusieve vreedzame stad.

Directe opbrengst Verhalenavond:

- 29 spraakmakende verhalenavonden, tenminste 3100 bezoekers in totaal;
- waarvan 6 jongerenavonden; gehost door de jongeren zelf;
- avonden met een lage drempel, dus voor iedereen toegankelijk;
- diverse samenstelling bezoekers (deelnemers uit de doelgroep, geïnteresseerde stadsbewoners en professionals);
- geïsoleerde groepen gaan meer participeren (nemen deel aan andere avonden);
- podcast met opgenomen gesprekken (oral history);
- orde van het Haags Verhaal: de verhalenvertellers worden ambassadeurs van een veelzijdige stad;
- fotoverslagen komen terug in clubbladen, boek en tentoonstelling en worden gedeeld via (social) media.


Directe opbrengst fotoproject:

Stichting Haags Verhaal

De Gheijnstraat 51
2562 NL Den Haag

mail@haagsverhaal.nl
www.haagsverhaal.nl

KvK-nr: 72404663
NL81TRIO0379397978

- 
- ruim 3000 geportretteerden;
 - 155 groepsfoto's in een fotoboek als een beeldverslag van Den Haag anno 2021;
 - de trots, veerkracht en veelzijdigheid van de stad worden in beeld gebracht en beschreven;
 - door actief (social) mediabeleid is er een potentieel bereik van 250.000 mensen;
 - aandacht voor diverse gemeenschappen in Den Haag en die zichtbaar maken en met elkaar verbinden. Trots laten zien;
 - een slotevenement met potentieel landelijke aandacht;
 - een rondreizende fototentoonstelling van groepsfoto's in evenementen die verbindend zijn en aanzetten tot participatie.

De groepsfoto's en verhalenavonden worden opgenomen in het Haags Gemeentearchief.

Indirecte opbrengst groepsportretten en verhalenavonden:

- bijdrage aan verbinding, trots en vitaliteit van de stad ('We zijn samen één stad');
- tegengaan van vooroordelen en aannames;
- bijdrage aan participatie en integratie;
- Inspiratie voor beleidsmakers en andere professionals.
- zelfbewustzijn van groepen/gemeenschappen vergroten;
- nieuwkomers maken op verrassende manier kennis met de stad;
- bevorderen sociale verbindingen en daarmee investeren in de veerkracht van de stad;

Spin-off:

- Herhaalde ontmoetingen met groepen die we samenbrachten, actieve rol voor Haags Verhaal;
- Nieuwe initiatieven en samenwerkingsverbanden in de stad geïnspireerd door onze avonden.
- Vrijwilligers breiden CV uit en komen (mede daardoor) aan een baan;
- Nieuwkomers en migranten leren de verhalen kennen van de mensen waarmee ze samenwonen en breiden daarmee netwerk uit;

Stichting Haags Verhaal

De Gheijnstraat 51
2562 NL Den Haag

mail@haagsverhaal.nl
www.haagsverhaal.nl

KvK-nr: 72404663
NL81TRIO0379397978

- Basis voor het oprichten van of bijdrage leveren aan een Haags Verhalenhuis;
- Documentaire over het Haags Verhaal;
- TV-aflevering Nieuwsuur over Haags Verhaal (serie over Bruggenbouwers);
- In de gemeente Westland zijn plannen voor een 'Westlands Verhaal'.

Meting resultaten

Geertje Slingerland (TU Delft) gebruikt het Haags verhaal als casestudie voor haar promotieonderzoek dat gaat over burgerbetrokkenheid. Ze kijkt daarbij specifiek naar hoe lokale verhalen en informatie ingezet kunnen worden de betrokkenheid van burgers bij hun wijk te vergroten.

Organisatie

De organisatie bestaat uit twee parttime projectleiders, een fotograaf, ruim 40 vrijwilligers (interviewers, boekredactie, speurneuzen, bestuur, soepschenkers, koffiezetters, stoelensjouwers en gastvrouwen/mannen). Diverse organisaties zoeken contact voor samenwerking variërend van maatschappelijke organisaties, ondernemers en cultuurschakels.

Planning:

2019; 11 verhalenavonden, start fotoproject (25 groepsfoto's), geleerde lessen doorontwikkelen, basis project versterken.

2020; 18 verhalenavonden, 130 groepsfoto's, doorontwikkeling nav geleerde lessen, maken van 'verhalenrad' om verhalenavonden 'light' te kunnen organiseren voor herhaalbijeenkomsten; doorontwikkelen organisatie.

2021 en verder; afronding project, slotmanifestatie met presentatie boek (april), daarna rondreizende tentoonstelling door de stad. Doorstart project met (verhalen)bijeenkomsten (met oude en nieuwe gemeenschappen, op thema's), samenwerkingsverbanden uitwerken, nieuwe verbindende initiatieven oppakken. Onderzoek naar en aanzet tot Verhalenhuis voor Den Haag.

Financiering


Het Haags Verhaal heeft voor 2019 en 2020 steun gekregen van Fonds 1818, Stichting Haags Groene Kruis Fonds, Gravin van Bylandt Stichting, Prins Bernhard Cultuurfonds Zuid-Holland, Maex (Iona-fonds), Rabobank. Daarnaast werkte Studio Piraat en Studio Ras (deels) kosteloos aan onze huisstijl en communicatiemiddelen. Evenals onze eigen vrijwillige (professionele) bijdrage.

Stichting Haags Verhaal

De Gheijnstraat 51
2562 NL Den Haag

mail@haagsverhaal.nl
www.haagsverhaal.nl

KvK-nr: 72404663
NL81TRIO0379397978



Daarnaast zijn er eigen inkomsten (bijdragen verhalenavonden, crowd-funding) en gaan we inzetten op sponsoring.

Tot nu toe gerealiseerde verhalenavonden:

2018

Try-out met Arie Toet en Faris Kulgun in Vadercentrum Adam;
Venduehuis der Notarissen ontmoet Kringloop Fahrenheit;

2019

Vadercentrum Adam ontmoet Sociëteit De Witte;
Boksschool de Haagse Directe ontmoet Tai Chi-school Dao Lu;
Rotary s-Gravenhage Residentie ontmoet Chinese Vrouwenvereniging;
Lekkernassûh ontmoet Les Amis des Cuisine;
Straatconsulaat ontmoet Vastgoedsociëteit Haaglanden;
Wijkvereniging Laakkwartier ontmoet wijkvereniging Bloemenbuurt;
Pakistaanse vrouwenvereniging Minhaj-ul-Quran ontmoet Poolse Vrouwenvereniging Polka;
Brassband Legendairs ontmoet Koninklijke Haagse Harmonie;
Hoge Raad de Nederlanden ontmoet Haagse Wetswinkel;

2020

Expat ontmoet vluchteling;
Oud(er) Roze ontmoet Queer;

In productie:

Gerechtsdeurwaarder ontmoet Kompassie;
Glazenwassersbedrijf ontmoet Garage
Papoeavevereniging ontmoet Baha'i
Mens en Tuin ontmoet Volkstuinencomplex Loosduinen

Stichting Haags Verhaal

De Gheijnstraat 51
2562 NL Den Haag

mail@haagsverhaal.nl
www.haagsverhaal.nl

KvK-nr: 72404663
NL81TRIO0379397978