

HAAGS VERHAAL

EEN REIZEND VERHALENCIRCUS DOOR EN VOOR DE STAD



Beleidsplan

Stichting Haags Verhaal

Bezoekadres:
De Gheijnstraat 51
2562 NL Den Haag

Postadres:
Laan van Meerdervoort 253
2563 AC Den Haag

E. mail@haagsverhaal.nl

T. [06 - 22 79 31 76](tel:06-22793176)

KvK-nr: 72404663

NL81TRIO0379397978, t.n.v. Stichting Haags Verhaal

DOEL EN PROJECTBESCHRIJVING

Stichting het Haags Verhaal wil mensen verleiden om in de geborgenheid van hun familie en gemeenschap de grens over te steken naar een andere wereld in hun eigen stad. Dat doen we op een ongedwongen en positieve manier. We maken groepsfoto's en laten daarmee de trots zien van mensen. Daarnaast organiseren we bijeenkomsten waar levensverhalen, samen eten en muziek centraal staan. Op deze manier willen we mensen aanspreken op universele deugden als vriendschap, tolerantie, empathie en veerkracht, zonder het expliciet te benoemen. Hierdoor hopen we dat mensen meer oog krijgen voor elkaar en dat dat bijdraagt aan betere verbindingen in en aan de trots op de stad. Zodat iedereen meer tot zijn recht komt.

Onze ingang bij de gemeenschappen is het nemen van een groepsfoto. We gaan met het fotoproject een dwarsdoorsnede van de stad maken. We brengen zoveel mogelijk gewone mensen in beeld die zich op een of andere manier verenigen op basis van hun sport, hobby, kennis, werk, ambacht, (geloofs)overtuiging of culturele achtergrond. Maar het kan ook gaan om twee heel verschillende straten uit een wijk. We willen in de foto's de trots en weerbaarheid tonen van die gemeenschappen. We willen het liefst de schoonheid van het alledaagse laten zien.

We gaan tussen 2019 en 2020 in totaal 155 groepsfoto's maken. Daarmee komen ruim 3000 mensen op de foto (gemiddeld 20 mensen per groep). Parallel daaraan organiseren we in die periode 24 verhalenbijeenkomsten, die gemiddeld 60 a 70 bezoekers trekken per keer. Dat betekent dat ze door zo'n 1500 mensen worden bezocht. Door berichtgeving via sociale en lokale media, maar ook via mond-op-mondreclame komen de portretten en verhalen daarnaast nog eens bij duizenden mensen onder de aandacht. En mocht het lukken om landelijke aandacht te krijgen, dan doen we dat. De groepsfoto's zullen uiteindelijk allemaal worden gepubliceerd in een boek. Daarnaast zullen alle foto's in een reizende foto-expositie worden opgenomen die door heel Den Haag trekt, zodat zoveel mogelijk mensen ermee in contact komen.

ORGANISATIESTRUCTUUR

Stichting Haags Verhaal onderschrijft de Governance Code en leeft die na.

BESTUUR

Douwe Wielenga, voorzitter en penningmeester; projectleider bij de Raad voor Leefomgeving en infrastructuur en zelfstandig adviseur stedelijke vernieuwing en participatie (bureau Bind).

Maatschappelijk actief bij oa Click Jongeren (voorzitter), eerder bij R4R Europe (penningmeester), stichting Wenshuis (voorzitter).

Faisal Mirza, ict-ondernemer, raad van toezicht De Baak, oprichter online-platform Wij Blijven Hier, mede-oprichter studentenvereniging Mashriq.

Marianne Dijkmans, secretaris; eigenaar/oprichter Spitz, congres- en evenementenbureau. Nauw betrokken bij By The Ocean We Unite.

Fatima el Bouk, Socioloog, verbonden aan de Haagse Hogeschool, Faculteit Sociaal Werk en Educatie, op leiding SPH/Sociaal Werk, documentairemaker en onderzoeker.

Comité van aanbeveling i.o.

Joris Wijsmuller, voormalig wethouder Den Haag

Peter van der Gugten, directeur Heijmans Vastgoed

Bilal Sahin, coördinator Vadercentrum Adam

Initiatiefnemer/directie:

Astrid Feiter (algemene leiding, productie en uitvoering verhalenavonden, communicatie, relatiebeheer), journalist, gespreksleider en dagvoorzitter. Werkte voor de Telegraaf (o.a. parlementaire redactie), Sociaal Economische Raad en zat in de redactie van Opzij (politiek/economie). Eigenaar van bureau Mevrouw de Voorzitter. Voorzitter van de stichting Haagse Vaders. www.mevrouwdevoorzitter.nl; <https://www.linkedin.com/in/astrid-feiter-942a096/>

In de ontwikkeling en uitvoering worden zij ondersteund in woord en daad door:

Piet Gispen, fotograaf. Werkt vanuit en voornamelijk in Den Haag. Maakte drie boeken over het straatbeeld van Den Haag. Voelt zich verbonden met de inwoners van Den Haag. Gispen maakt portretten en is kunstenaar. Piet is een mens van weinig woorden, maar vooral van daden. Hij heeft oog voor het detail en heeft weinig nodig om iets moois neer te zetten. www.pietgispen.com

'Harde kern' (professionele) vrijwilligers en meedenkers:

Loes Dreissen, Vera van Dun, Willem Giezeman, Martin van der Harst, Annelies Kronenberg, Mira Feticu, Arenda Oomen/fotografie, Peter Meefout/Venduehuis, Josje Stoel, Gabriella Bekman, Jacqueline Jurna, Shervin Nekuee, Balout Khazraei, Linda Malherbe, Joop Reijngoud, Els Desmet, Chris de Jong/Verhalenhuis Belvedere, Faris Kulgun, Arie Toet, Janie Pronk, Suna Duijf/Danspaleis, Victorine Lafeber/gemeente Den Haag, Jan van Wandelen/Gemeente-archief, Mohammed El Achkar/gemeente Den Haag, Lena Shafir, Fatma Kaya, Annelies Kroonenberg, Willem

Jansen/Initiatives of Changes, Aad den Burger, Juliette Santegoeds/Haagse Hogeschool, Eric Borst, Marielle Overschoe, Siep Jurna, Floor Cornelisse, Michael Driebeek van der Ven/Storyteller, Nancy van der Putten, Lili-Anne Schoonbeek, Ronald Thunissen, Fatma Kaya, Cengiz Sevilmis, Mira Fetich/schrijver, Paul Broekhoff/Gemeentebibliotheek, Nynke Bijlsma, Rianne Waterval, Mohammed Behshti/ gemeentebibliotheek, Astrid Dekkers, Sharyn Cooper, Arjen Brouwer, Lide/Mammarosa, Shida Boukhizou, Herman Telle, Jan Hein Schouw, Rozemarijn Lucassen/kunstenaar, Raaed Awad, Francine de Graaf, Jan Eijken, Cora Beijersbergen/kunstenaar, Wim Manuhuttu/Migratiemuseum, Milan Nieweg/jongerenparticipatie JSO.

In deze groep zitten mensen die 'hands on' willen helpen, mensen die strategisch kunnen meedenken en mensen met een zeer groot netwerk. De groep breidt zich ongetwijfeld uit. We zitten nog maar in de beginfase.

Samenwerkingspartners

Vanzelfsprekend zal het aantal samenwerkingspartners uitgebreid worden; dat zal organisch verlopen. Maar we hebben nu al een mooie basis van waaruit we kunnen gaan bouwen aan een degelijk netwerk, zodat we goed geworteld raken in de stad. En een gedragen project worden. Enkele afspraken hebben we al, zoals:

Gemeente Den Haag, dienst Publiekszaken; Bibliotheek Den Haag en Archief; Venduehuis, Haags Veilinghuis; Vadercentrum Adam, onderdeel van welzijnsorganisatie Mooi Welzijn; Anna Vastgoed en Beheer; Haags Historisch Museum; Kompassie; JSO; Nationale Jeugdraad; Stichting Mara; Communitybuilders van wijken Duinoord, Segbroek en Ypenburg; Theater De Regentes en Theater Vaillant; Initiatives of Changes; Migratie Museum.

Het Haags Verhaal kan alleen maar bestaan bij gratie van samenwerking met andere partijen. De basis van het project vormen de groepsfoto's van de gemeenschappen. Die moeten dit met ons willen doen. Daarnaast stellen wij ons open voor samenwerking als het een meerwaarde is voor het project en op basis van onze kernwaarden (gastvrij, uitdagend, verbindend). We werken samen vanuit wederkerigheid en gelijkwaardigheid. De samenwerking kan diverse vormen aannemen. Zo kunnen we samen bijeenkomsten programmeren en ontwikkelen. We doen daarvoor oproepen via sociale en lokale media. Zo kan er een verzoek komen vanuit een gemeenschap om een verhalenavond bij hen te organiseren. We kunnen ergens te gast zijn met onze bijeenkomsten. Zo kunnen we neerstrijken bij een verzorgingsinstelling, waar de bewoners van harte welkom zijn. We kunnen ook samenwerken met de cultuurankers en hen helpen om de brug te maken naar groepen die anders nooit binnenkomen. We willen organisaties verleiden om hun deuren open te stellen. We kunnen ook samenwerking zoeken op thema's, zoals schuldhulpverlening of verslaving. In dat geval zoeken we samenwerking met de betrokken organisaties. Door samen te doen, worden we samen eigenaar van de bijeenkomst. Dat komt altijd terug in het resultaat.

Daarnaast zullen sommige onderwerpen zich ervoor lenen om plekken ter beschikking te stellen voor beleidsmakers, omdat wij het belangrijk vinden dat zijn in aanraking komen met mensen die een verhaal hebben op thema's waarin ze werkzaam zijn. Daarbij kan het gaan om bijvoorbeeld ambtenaren van gemeenten, rijksoverheid of adviesorganen. We willen samenwerken met mensen die nieuw zijn in Nederland en zich nog moeten settelen. Daarbij kan het gaan om expats of vluchtelingen. Omdat zij op deze manier een inkijk krijgen in de Nederlandse samenleving en hun netwerk kunnen vergroten. We willen nadrukkelijk bekijken hoe we deze groep mensen kunnen betrekken als medewerkers. We willen een inclusief, en dus ook een intergenerationeel project zijn. We willen mensen van diverse leeftijden aan elkaar verbinden. Zodat jongeren hun inzichten en creativiteit delen met ouderen die op een ander vlak weer veel te delen hebben aan inzicht en ervaring. Waar dat kan, zoeken we contact met opleidingen in de stad (van praktijkschool tot kunstacademie) en bieden we kansen aan stagiaires om zich bij ons te kunnen ontplooiën. We willen nadrukkelijk een brug slaan met jongeren, omdat zij voor de toekomst van de stad belangrijk zijn. Vijf

verhalenavonden zullen we speciaal met en op hen willen richten. In het fotoproject zullen we hen nadrukkelijk meenemen.

Om het verhaal van het project te laten leven in de stad, zoeken we contact met een lokale mediapartner zoals een huis-aan-huisblad en RTV West. We willen het liefst kijken of het mogelijk is om op regelmatige basis (bijvoorbeeld een rubriek) van ons te laten horen. En lezers /kijkers bij ons project te betrekken. Daarnaast gaan we kijken of er een documentairemaker/journalist is die dit project de moeite waard vindt om te volgen. Daarbij gaat het om een regionale/landelijke uitstraling.

FINANCIERING

De stichting heeft geen commercieel winstoogmerk. Het bestuur van de stichting Haags Verhaal vervult haar functie onbezoldigd. Bijdragen van fondsen en van de gemeente, maar ook crowdfunding, donaties en giften zullen onontbeerlijk zijn om het project te kunnen organiseren. Daarnaast willen wij ons voorstaan op ons ondernemerschap. Zo willen we onderzoeken waar we financiële samenwerking kunnen vinden binnen de gemeenschappen die we bezoeken. Want ook de ondernemers en organisaties binnen de stad gaan we benaderen om zich te verbinden met het Haags Verhaal. Een voorbeeld daarvan: we gaan op zoek naar organisaties, bedrijven, maar ook families of vrienden/netwerkclubs die bijeenkomsten willen adopteren (sponsors), zodat we de bijdragen voor de avond zo laag mogelijk kunnen houden. In ruil voor deze adoptie kunnen zij een aantal gasten de avond laten bezoeken.

Het boek met de groepsportretten zal ook commercieel worden aangeboden en moet tenminste kostendekkend zijn.

De ontwikkelkosten van het Haags Verhaal zijn deels door de initiatiefnemer betaald en zijn deels vergoed uit een ontwikkelbudget dat door de gemeente Den Haag is toegekend.

Tijdspad:

Fase 1 ontwikkel- en opbouwfase; 3^e en 4^e kwartaal 2018

2018 wordt gebruikt om het project op te starten; we zetten een organisatie en infrastructuur op. Maar we voeren ook een paar pilots uit, om het format stevig te maken. Dat geldt zowel voor de foto's als voor de avonden. Dit is het opbouwjaar; dat geldt ook voor ons netwerk. We hebben veel mensen nodig: van vaandeldragers tot uitvoerders. We moeten herkenbaar en zichtbaar worden, dus dat vraagt een goede huisstijl en een plek op social media en een website. En we werken aan een stevige financiële basis.

Fase 2 opstart en productiefase; 1^e kwartaal 2019

We maken 18 groepsportretten en organiseren minstens 3 levensverhalenavonden op locatie. In deze startperiode gaan we veel tamtam maken. We bouwen ons netwerk uit, zorgen voor een stevige financiële basis.

2^e en 3^e kwartaal 2019

We maken 45 groepsportretten en organiseren minstens 8 levensverhalenavonden op locatie:

4^e kwartaal 2019 en 1^e kwartaal 2020

We maken 60 groepsportretten en organiseren minstens 8 levensverhalenavonden op locatie. In deze fase maken we een begin met de voorbereiding van de productie van het foto(e)-boek: Uitgever, vormgever, redactie opzetten

We starten met de voorbereiding van de slotmanifestatie (het event rondom de rondreizende expositie)

In deze fase gaan we kijken of we met dit project doorgaan na 2020.

2^e en 3e kwartaal 2020

We maken 32 groepsportretten en minstens 8 levensverhalenavonden op locatie:

We ronden de productie van het foto(e-)boek af, we gaan verder met de productie van de slotmanifestatie (inclusief media-offensief).

Eventuele doorstart van het Haags Verhaal organiseren?

4^e kwartaal 2020/1^e kwartaal 2021:

Slotmanifestatie met alle gemeenschappen; feest voor de stad. Start doorlopende, reizende expositie.

Presentatie boek.

Groot media-offensief.

Doorstart?

Na afloop en tijdens het project: evaluatie

We hebben concrete doelen waarop we af te rekenen zijn. Halverwege de projectduur moet de evaluatie plaatsvinden (eind 2019) en dan moet bekeken worden of we doorgaan op dezelfde wijze of dat aanpassingen gewenst zijn en hoe we dat moeten gaan doen. Het bestuur zal daar uiteindelijk een knoop over moeten doorhakken. Maar omdat we een meedenkend- en werkend bestuur hebben, wordt er eigenlijk doorlopend geëvalueerd. Evaluaties vinden in principe plaats na iedere bijeenkomst. Steekproefsgewijs gaan we bezoekers bevragen.